

Case: Design & Marktplaats.nl

Renoud Netjes

Marit van Serveen

CC4

Inleiding

Marktplaats.nl is een voorbeeld van een bekende Nederlandse virtuele marktplaats. Sinds de oprichting in 1999 is Marktplaats.nl uitgegroeid tot een populaire website op dit gebied in Nederland met een nog altijd groeiende klantenbasis van particulieren en kleine bedrijven.

Elke maand verhandelen ruim zeven miljoen mensen hun spullen met andere particulieren via Marktplaats.nl. Er staan inmiddels ruim viereneenhalf miljoen advertenties op de site. Per dag komen er meer dan 180.000 nieuwe advertenties op de site bij. Marktplaats.nl is een typische *task* en *topic* gedreven site.

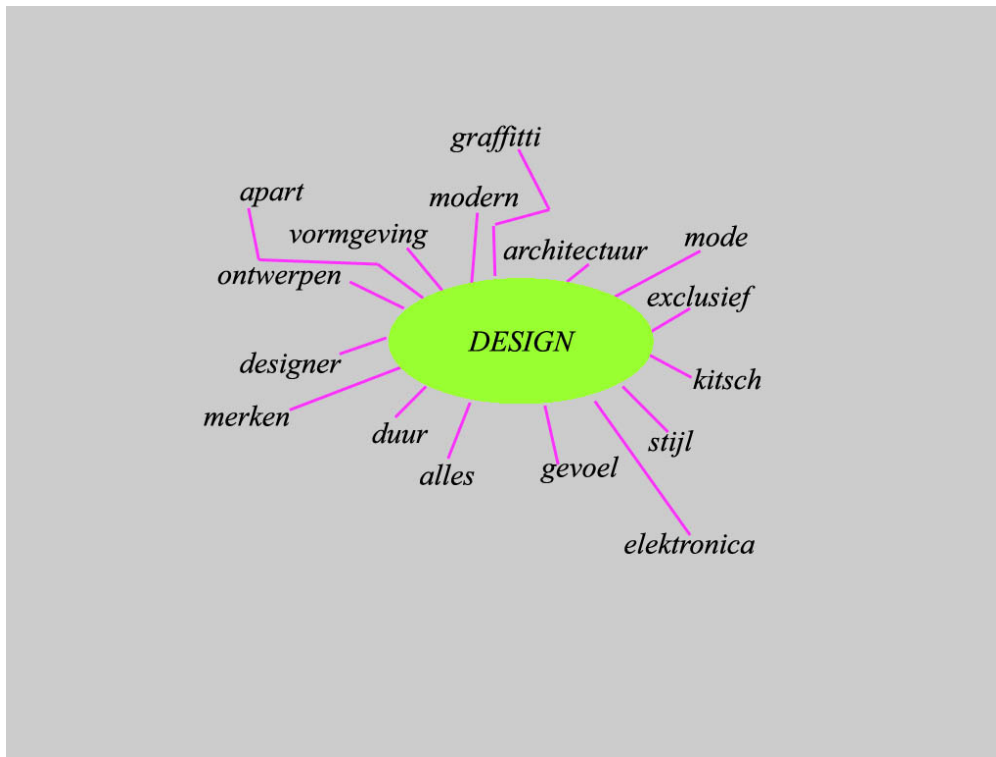
Een tendens die het bedrijf ziet is dat naast hun generieke virtuele marktplaats steeds meer gespecialiseerde marktplaatsen ontstaan, bijvoorbeeld voor kunst of auto's. Aangezien marktplaats al zoveel advertenties bevat willen ze niet nog een aparte marktplaats opzetten, maar op een nieuwe manier al bestaande advertenties binnen de site aan te bieden.

Hiervoor hebben ze intern onderzoek gedaan naar veel voorkomende (populaire) zoektermen en hoe lang gerelateerde objecten beschikbaar zijn (cq. verkocht). Uit dit onderzoek is gebleken dat veel bezoekers zoeken op de term 'design' en dat blijkt dat ze hierdoor op zoek zijn naar objecten zoals lampen, sierobjecten tot meubels voor voornamelijk 'huiselijk interieur'.

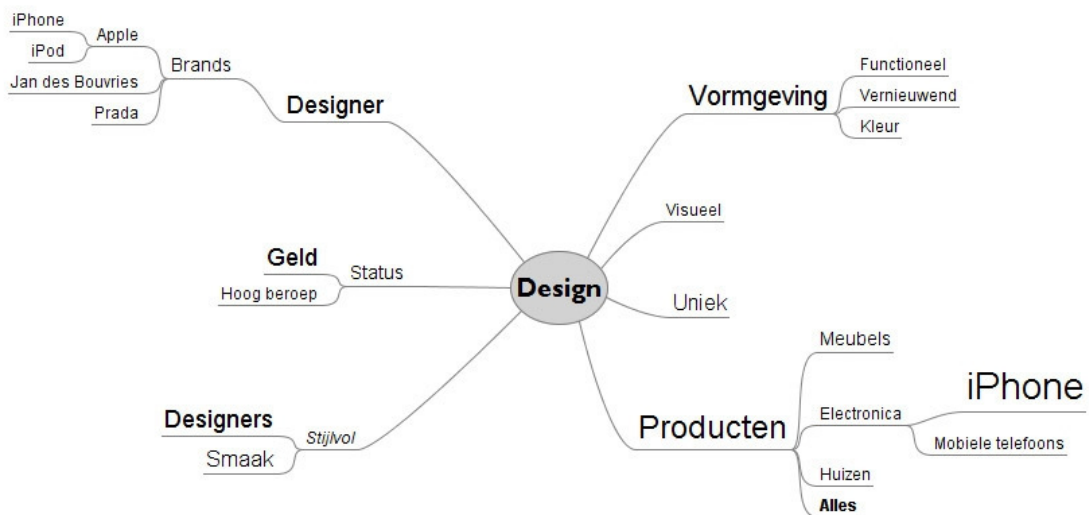
Marktplaats.nl wil daarom haar gebruikers voorzien van een systeem gericht op de groep die de term 'design' binnen marktplaats gebruikt. Dit zal dus een uitbreiding/verbetering zijn op de al aanwezige *information schemes* en *structures*. De motivatie hiervoor zijn beperking van onnodige (ontwikkel)kosten en om te voorkomen dat er een te drastische verandering het mentale model van de gebruikers te veel verstoort.

Onze interpretatie van Design:

Design volgens Marit van Serveen:



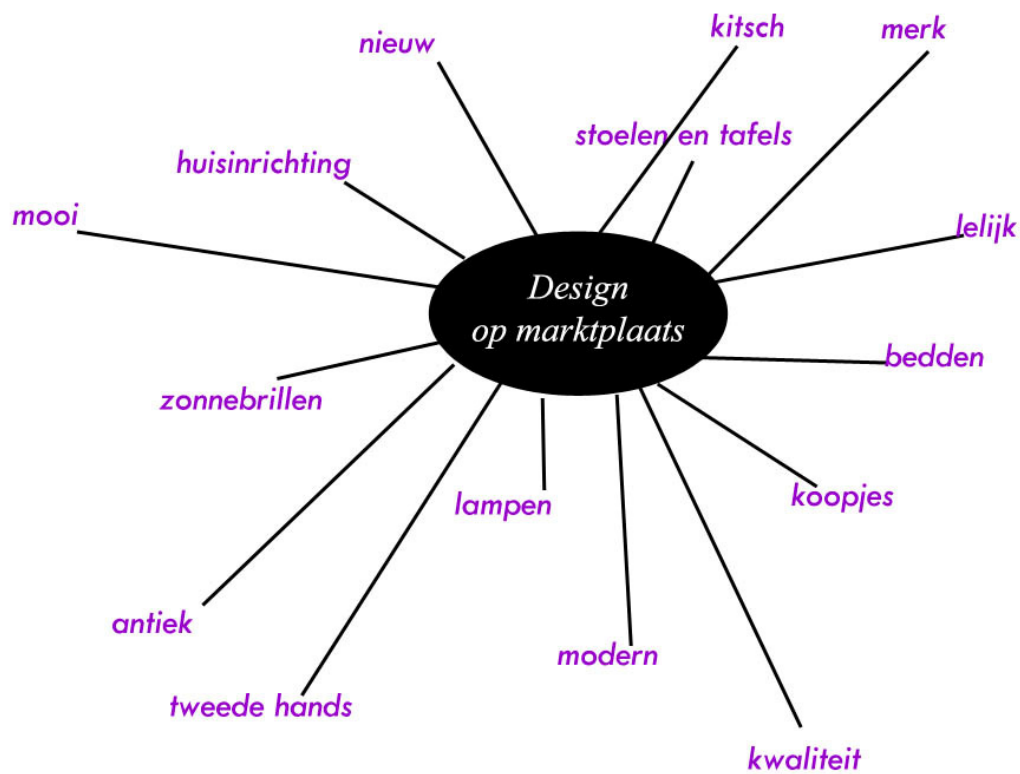
Design volgens Renoud Netjes:



Onderling vergelijken van mindmaps

Bijna iedereen heeft wel ontwerper of designer in zijn mindmap staan. Elk 'design' product wordt per slot van rekening ontworpen door een 'designer'. Het valt op dat bij ons, IAM studenten, de term Design redelijk gelijk geïnterpreteerd wordt. Uiteindelijk heeft iedereen dezelfde gedachtegang, alleen denkt de ander meer in design electronica, en de ander meer in design mode. Het blijft *design*. Ook wordt er link gelegd met huiselijke interieur.

Design volgens Marktplaats.nl



Relevante rubrieken volgens marktplaats bij de term “Design” (vrije zoekfunctie):

[Huis en Inrichting > Stoelen en Fauteuils](#) (1.087)

[Huis en Inrichting > Lampen / Hanglampen](#) (757)

[Huis en Inrichting > Banken](#) (699)

[Huis en Inrichting > Eetkamertafels en Stoelen](#) (620)

[Huis en Inrichting > Salontafels](#) (415)

[minder](#)

[Huis en Inrichting > Tafels](#) (371)

[Huis en Inrichting > Lampen / Tafellampen](#) (332)

[Huis en Inrichting > Badkamermeubels en -inrichting](#) (321)

[Huis en Inrichting > Lampen / Vloerlampen](#) (307)

[Antiek, Kunst en Sieraden > Kunst / Designobjecten](#) (293)

Conclusie

Ondanks het feit dat de term Design zo ruim gebruikt wordt op Marktplaats, valt het toch op dat de meeste resultaten vallen onder “Huis en Inrichting”. Wij zullen ons daarom ook gaan richten op deze categorie.

Diepte onderzoek

We hebben onderzoek gedaan naar de IA componenten die Marktplaats gebruikt. We hebben gekeken en onderzoek gedaan naar marktplaats en welke componenten zij gebruiken.

Op de homepagina (index) is het gelijk duidelijk dat er gebruik wordt gemaakt van een organisation system, de rubrieken staan gelijk in beeld met daaronder de laatste items.

Links van de pagina wordt er een lijst getoond van de categorieën (labeling system). Bovenin de pagina is altijd de vrije zoekfunctie aanwezig. Deze zoekfunctie komt ook terug in het contextuele gedeelte (het midden, in dit geval) van de website.

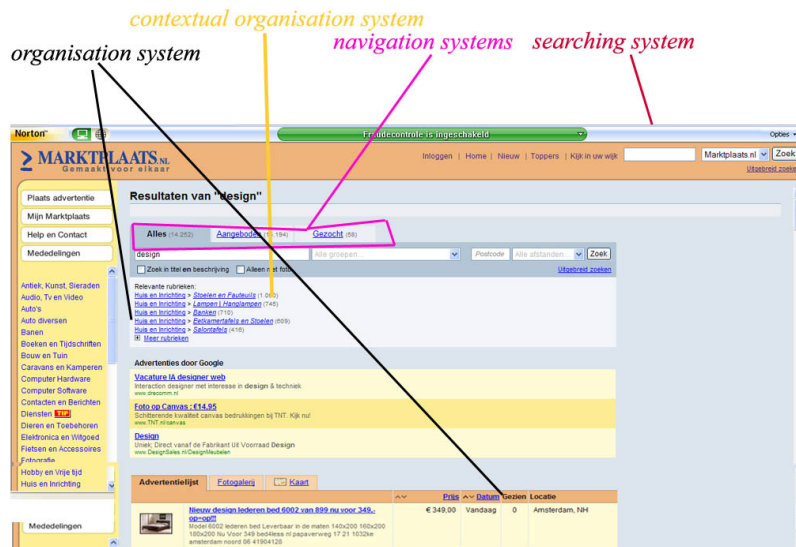
The screenshot shows the homepage of Marktplaats.nl. Annotations with colored lines point to specific features:

- labeling system** (blue line): Points to the left-hand navigation menu listing various categories like 'Artek, Kunst, Sieraden', 'Audio, Tv en Video', etc.
- organisation system** (yellow line): Points to the main content area where items are organized into columns and categories.
- navigation systems** (red line): Points to the top navigation bar with links like 'Home', 'Nieuw', 'Oplossers', and 'Kijk in uw wijk'.
- searching system** (red line): Points to the search bar at the top right and the search bar in the middle of the page.

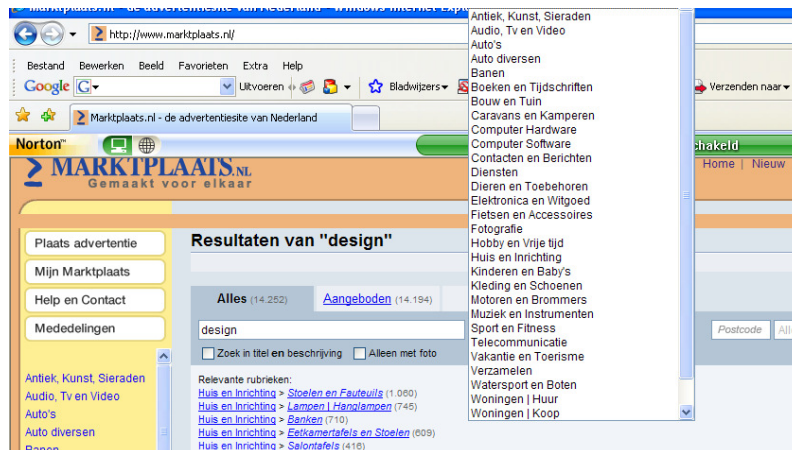
The main content area displays a grid of items with titles, prices, and category labels. For example, under 'Artek, Kunst en Sieraden', there are items like 'Aangepaste: Glazen en plastic onken' for € 195,00 and 'Hobby en Vrije tijd' for € 8,95. Under 'Audio, Tv en Video', there are items like 'Digitale keukens' for € 29,00 and 'Huis en Inrichting' for € 150,00.

Op de volgende screenshot is te zien waar je komt na het invullen van 'design' in het zoekmachine. Voordat je de zoekresultaten ziet, staan erboven nog gerelateerde onderwerpen. contextual navigation systems. De gebruiker heeft hier weinig aan, omdat het erg ruim is. In de search results zijn de prijs, datum, hoe vaak gezien en locatie te zien.

Verder kun je navigeren tussen alles, aangeboden en gezocht. als je op alle groepen klikt komt er een lijst van de groepen waar je uit kunt kiezen.



Bij het balkje waar je 'design' hebt ingetoets om te zoeken, kan de gebruiker ook nog naar de ondergedeelde categorieën kijken van marktplaats. Je klikt bij andere groepen en je krijgt een lijst van alle rubrieken. Deze lijst hoort bij de navigation system. Als je een categorie gekozen hebt krijg je de zoekresultaten te zien. Dus alles wat verkocht wordt onder de gekozen categorie. Zie hieronder de afbeelding.



Het plaatsen van een advertentie

met het plaatsen van een advertentie lijkt het in het begin zo gedaan. Maar er komt toch veel meer bij te kijken. Op de volgende pagina komen veel meer velden die je moet invoeren. Toch is er gebruik gemaakt van sequential aids. Deze laten zien waar je bent in een handeling en wat je nog moet doen.

The screenshot shows the 'Plaats een advertentie' (Place an advertisement) page on Marktplaats.nl. The page is titled 'Plaats een advertentie' and includes a progress indicator: '1. Kies plaatsing | 2. Log in | 3. Maak advertentie'. The main form area contains the following fields and options:

- Groep:** A dropdown menu labeled 'Kies een groep'.
- Rubriek:** A dropdown menu labeled 'Kies een rubriek'.
- Soort advertentie:** Radio buttons for 'Aangeboden' (selected) and 'Gezocht'.
- E-mailadres:** A text field containing 'no1fashionista@gmail.com' with a 'Wijzig' link.
- Verder:** A large yellow button at the bottom of the form, indicating the next step.

The left sidebar contains a list of categories: Antiek, Kunst, Sieraden; Audio, Tv en Video; Auto's; Auto diversen; Banen; Boeken en Tijdschriften; Bouw en Tuin; Caravans en Kamperen; Computer Hardware; Computer Software; Contacten en Berichten; Diensten; Dieren en Toebehoren; Elektronica en Wittgoed; Fietsen en Accessoires; Fotografie; Hobby en Vrije tijd; Huis en Inrichting.

The footer contains copyright information: 'Copyright © 1999-2007 Marktplaats.nl. Alle rechten voorbehouden.' and a list of links: 'Hoofdmenu | Help en Contact | Forum | Voorwaarden en Privacybeleid | Veilig handelen | Site map | Over Marktplaats.nl'.

Breedte onderzoek - Speurders.nl

Navigatie:

Er wordt genavigeerd door de site m.b.v. het linkermenu. Deze navigatie is verticaal georiënteerd. Er is gebruik gemaakt van een hoofdcategorisatie met daaronder subcategorieën. De navigatie is in het linkermenu altijd in beeld. De Navigatie en layout principes komen eigenlijk overeen met die van marktplaats.

Lay-out:

labeling system *organisation system* *search system* *navigation system*

SPEURDERS.NL home advertentie plaatsen mijn advertenties forum
help & contact veilig handelen over speurders.nl

Alle keukens extra scherp van prijs **MANDEMAKERS KEUKENS**
DE KWALITEIT IN HOUWERK

Zoekterm of spelcode zoek!

Door in je zoekopdracht een prijsrange op te geven, vind je sneller wat je zoekt! **Laat je advertentie extra opvallen en verkoop nog sneller!**

Audio, TV en Video (8.711) **Auto's** (130.590)

Elektrisch Projectie / Beamer scherm ...	€ 139,-	VOLKSWAGEN Met of Zonder Schade&Minu...	n.o.t.k.
Knaller!!! Nieuwe 2000ansilumen beame...	€ 440,-	BMW's Ook Met Schade & Minpunten Bel ...	n.o.t.k.
Knaller!!! Nieuwe 2000ansilumen beame...	€ 440,-	OPEL's Met of Zonder Schade & Minupun...	n.o.t.k.
Afstandsbedieningen wit en bruingoed ...	n.o.t.k.	Alle Modellen & Merken SCHADE AUTO's ...	n.o.t.k.

GSMWEB.NL (Advertorial)

GSMWEB en T-Mobile uitverkoop	
Totale Nokia uitverkoop. Gratis N95	
En 1 jaar 50% abonnementskorting	
Relax 250 minuten voor 9.95	

Auto's onderdelen (24.904)

chiptuning voor elk merk omgeving fr...	€ 250,-
Gratis TomTom Europa bij gsm-abonnement	€ 0,-
NAVMAN F50 EUROPA, AUTO NAVIGATIE, NW...	€ 189,-
BLITZZ DE WINTER DOOR	€ 139,-

DAGKNALLER
Dag knaller koop je voor een knopje

nu kopen

Na intypen van design:

organisation system

search system

navigation system

Speurders is wat rustiger. Er zit geen balkje bij zoeken met 'onderverdeelde categorieën'.

Er kan wel een rubriek worden geselecteerd.

Plaatsen van advertentie

Advertentie plaatsen

Op deze pagina kunt u gratis uw advertentie op Speurders.nl opgeven. Lees voor het plaatsen van een advertentie eerst onze [regels](#).

Let op! Het plaatsen van een link naar een website is alleen toegestaan via betaalde optie [URL](#) onder [Opvallen](#).

hoofdrubriek: --Maak een keuze--
subrubriek: --kies een hoofdrubriek-- (alle rubrieken gratis)

soort advertentie: Aangeboden
titel:
prijs: € of kies:
 Bedingen op uw advertentie toestaan
omschrijving:
 Kopers kunnen betalen via **PAYDUTCH** (lees meer)

selecteer naar wens een of meerdere foto's:

1^{ste} foto:
2^{de} foto:
3^{de} foto:
4^{de} foto:

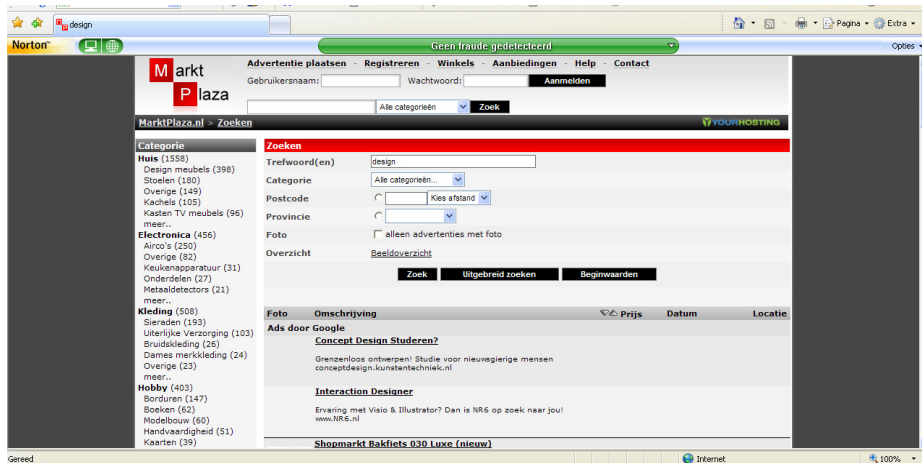
Kies één of meer mogelijkheden om uw advertentie extra te laten opvallen:

opvallen	prijs	looptijd	extra aandacht	voorbeeld
<input type="checkbox"/> homepagestopper	€ 12,50	3 dagen	<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="klik hier"/>
<input type="checkbox"/> rubriekstopper	€ 6,75	7 dagen	<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="klik hier"/>
<input type="checkbox"/> fotostopper	€ 4,50	7 dagen	<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="klik hier"/>
<input type="checkbox"/> URL	€ 3,-	28 dagen	<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="klik hier"/>
<input type="checkbox"/> opvallende achtergrond	€ 1,50	28 dagen	<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="klik hier"/>
<input type="checkbox"/> vetgedrukte titel	€ 0,95	28 dagen	<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="klik hier"/>

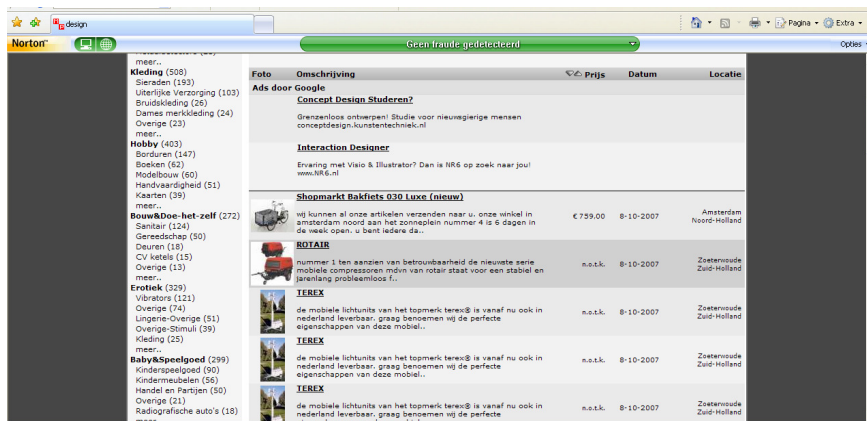
uw e-mailadres:

Op speurder wordt niet duidelijk aangegeven, wat er allemaal moet gebeuren voordat je advertentie op de site komt. Er wordt geen gebruik gemaakt van sequential aids. Die laten zien waar je bent in een handeling en wat je nog moet doen. Onder de invul vakken heb je de knop 'verder', maar je hebt geen idee wat er gaat komen.

Breedte onderzoek - Marktplaza



Zoekfunctie design.



Marktplaza van pokerset, horloges tot tuingereedschap

Bij marktplaza is de gedachte over design dus ongeveer hetzelfde als op

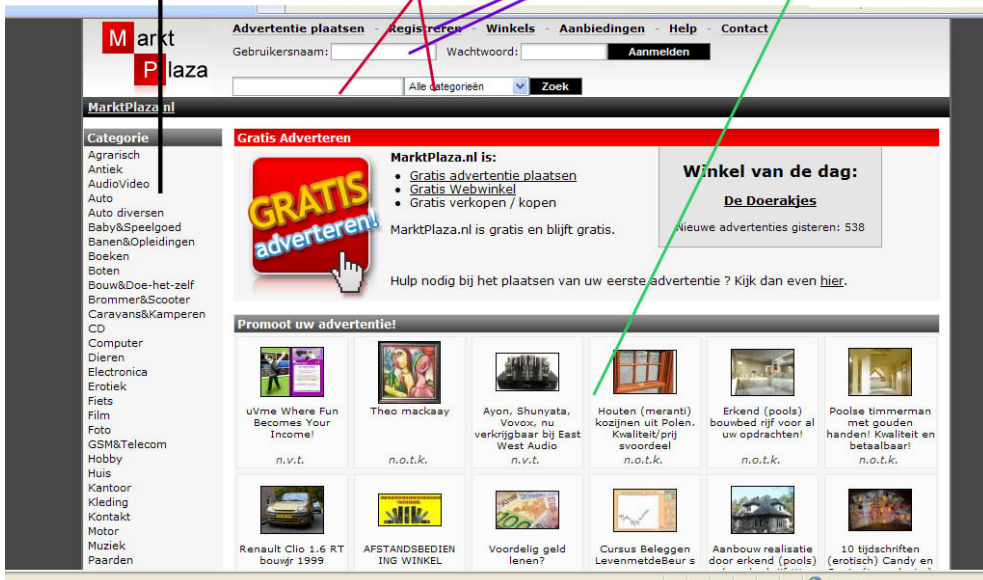
Marktplaats en speurders. Iedere gebruiker heeft er zijn eigen visie bij.

labeling system

search system

navigation system

organisation system



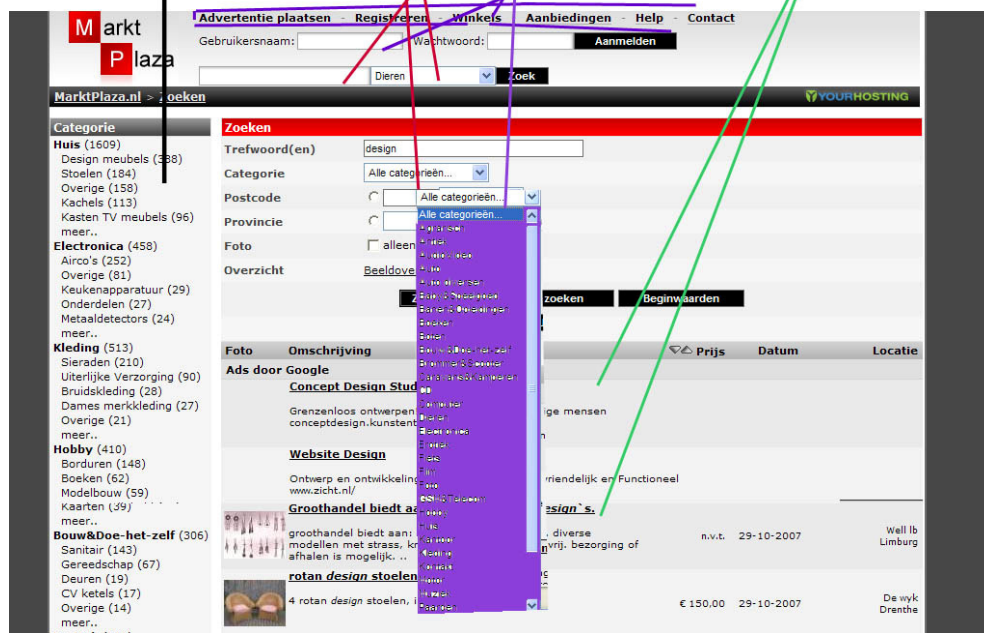
Na het intoetsen van design:

labeling system

search system

navigation system

organisation system



Marktplaza is ongeveer hetzelfde ingedeeld als Marktplaats. Maar na het intoetsen van 'design' krijg je geen contextual navigation in beeld als bij marktplaats.

Op marktplaza heb je ook de onderverdeelde categorieën als bij Marktplaats.

Het plaatsen van advertentie

The screenshot shows the 'Gratis Advertentie plaatsen' page on MarktPlaza.nl. The page has a dark header with the logo and navigation links: 'Advertentie plaatsen', 'Registreren', 'Winkels', 'Aanbiedingen', 'Help', and 'Contact'. Below the header is a login section with fields for 'Gebruikersnaam:' and 'Wachtwoord:', and an 'Aanmelden' button. A search bar with 'Alle categorieën' and 'Zoek' is also present. The main content area is titled 'Gratis Advertentie plaatsen' and includes a sub-header 'Gratis Advertentie plaatsen op MarktPlaza.nl' and the text 'U bereikt meer dan 1.000.000 unieke bezoekers per maand!'. The form contains several fields: 'Categorie' (dropdown), 'Groep' (dropdown with 'Selecteer eerst een categorie'), 'Uw e-mail adres' (text input), 'Soort advertentie' (dropdown with 'Aangeboden'), 'Titel' (text input), 'Omschrijving' (large text area), and 'Prijs' (text input with '€' and 'of' dropdown). Below the form is a section for 'Foto's (niet verplicht)' with the instruction 'Kies een foto op uw computer en koppel deze aan de advertentie.' and a 'Foto 1' field with a 'Bladeren' button.

Advertentie plaatsen op marktplaza gaat toch even wat makkelijker dan op marktplaats. Er is maar 1 pagina met velden die je even moet invullen en je kan al gelijk na een druk op 'advertentie plaaste'knop je advertentie op marktplaza zetten.

Concept

Uit ons onderzoek blijkt dat 'design' niet voorkomt als een categorie/taxonomie op marktplaats. Mensen kunnen dus niet de groep 'design' kiezen bij de zoekfunctie. Het is dus een groep die de bezoeker zelf moet intoetsen. De zoeker krijgt dan als resultaat bestaande advertenties, wat door de gebruikers zelf in te vrije tekst beschrijving wordt gebruikt. De verkopers gebruiken de term bijv. 'design' om in de vrije zoek resultaten te komen. Maar ook om aan te geven dat wat zij verkopen apart en kwaliteit heeft.

De term "Design" is binnen marktplaats advertenties dus een veel gebruikte term. Uit onderzoek blijkt dat de producten door de gebruikers zijn gerelateerd aan de term 'design' voornamelijk vallen onder Huis & Interieur.

Wij willen hier verandering in gaan brengen door binnen het aanwezige systeem en de structuur van marktplaats.nl wijzigen aan te brengen. Wij willen er voor zorgen dat de gebruikers altijd worden voorzien van de juiste informatie met behulp van betere labeling en exacte of subjectieve schemes.

Hiërarchische structuur

De *huidige* hiërarchische indeling van Huis & Inrichting bestaat uit de volgende categorieën:

Badkamermeubels en -Inrichting

Banken

Bedbodems en Matrassen

Bedden

Brandblussers en Brandkasten

Bureaus en Bureaustoelen

Cd- en Dvd-rekken

Complete inboedels

Diensten | Interieuradviseurs en Woninginrichting

Diensten | Klussers en Klusbedrijven

Diensten | Schilders en Behangers

Eetkamertafels en Stoelen

Gordijnen en Lamellen

Kachels en Openhaarden

Kamerplanten

Kandelaars en Kaarsen

Kapstokken

Kasten | Boekenkasten

Kasten | Buffetkasten

Kasten | Dressoirs

Kasten | Kledingkasten

Kasten | Tv-meubels

Kasten | Vitrinekasten

Kasten | Wandmeubels

Kasten | Overige

Keukens

Keuken | Inventaris

Keuken | Keukengerei

Keuken | Servies en Bestek

Keuken | Tupperware

Kisten

Klokken

Lampen | Hanglampen

Lampen | Tafellampen

Lampen | Vloerlampen

Lampen | Wandlampen

Lampen | Overige

Linnen- en Beddengoed

Prullenbakken en Vuilnisbakken

Salontafels

Schalen en Manden

Schoonmaakartikelen

Slaapbanken

Spiegels

Stoelen en Fauteuils

Tafels

Tapijten en Kleden

Vazen

Vloerbedekking

Waterbedden

Wijnrekken

Woonaccessoires

Overige Huis en Inrichting

De taxonomie is veel te breed en te heterogeen. We willen dit gaan oplossen door een derde laag onder Huis en Inrichting te plaatsen. De huidige categorieën blijven intact, ze worden alleen heringedeeld.

Hiërarchische structuur - Herindeling

Badkamer & Toilet

- Badkamermeubels
 - Wastafels
 - Badkamerkasten
 - Handdoekrek
 - Overige badkamermeubels

- Baden en Douches
 - Luxe baden
 - Yakuzi
 - Douchecabinesd & Douche accessoires
 - Overige baden en douches

- Toilet
 - Toiletten
 - Toilet brillen

- Badkamer & Toilet accessoires
 - Douchegordijnen
 - Toilet borstels
 - Douchekoppen
 - Overige accessoires

Slaapkamer

- Bedbodems en Matrassen
- Bedden
 - Waterbedden
 - Hoogslapers
 - Tweepersoons bedden
 - Eenpersoons bedden
 - Slaapbanken
 - Overige bedden
- Linnen- en Beddengoed

Veiligheid

- Brandblussers
- Brandkasten
- Inbraakalarm
- Rookalarm

Kantoorinrichting

- Bureaus
- Bureaustoelen

Complete inboedels

Diensten

- Interieuradviseurs en Woninginrichting
- Klussers en Klusbedrijven
- Schilders en Behangers

Woonaccessoires & Decoratie

- Gordijnen en Lamellen
 - Rolgordijnen
 - Luxaflex
 - Gordijnen
 - Lamellen
 - Overige gordijnen en lamellen
- Spiegels
- Tapijten en Kleden
- Kamerplanten
- Vazen
- Kapstokken
- Kisten
- Klokken
- Wijnrekken
- Prullenbakken en Vuilnisbakken
- Schalen en Manden
- Kandelaars en Kaarsen
- CD & DVD Rekken

Kachels en Openhaarden

Vloer

- Vloerbedekking
- Tapijten
- Vloertextiel
- Parket en Laminaat

Kasten

- Boekenkasten
- Buffetkasten
- Dressoirs
- Kledingkasten
- Tv-meubels
- Vitrinekasten
- Wandkasten
- Overige kasten

Keuken

- Inventaris
- Keukengerei
- Servies en Bestek
- Tupperware
- Keukens

Verlichting

- Hanglampen
- Buitenverlichting
- Tafellampen
- Vloerlampen
- Wandlampen
- Overige verlichting

Zitmeubelen

- Fauteuils
- Bank
- Stoelen

Tafels

- Salontafels
- Tafels
- Eetkamertafels en stoelen

Database structuur

Omdat één van onze teamleden (Bart van der Zwan) gestopt is met zijn opleiding hebben wij dit deel niet volledig kunnen maken.

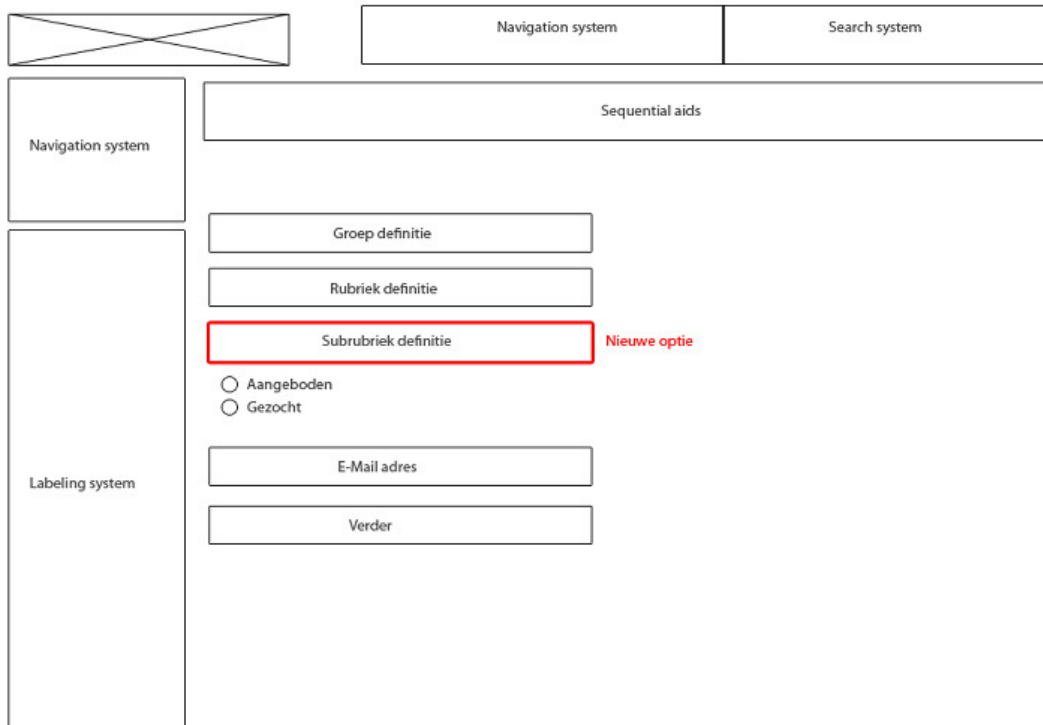
Globaal gezien zouden wij de eigenschap “Overheersende kleur” willen toevoegen aan de database, deze zal de gebruiker moeten invullen wanneer hij zijn advertentie aanmaakt. De gebruiker kan er voor kiezen om een categorie in te delen op overheersende kleur.

Navigation systems

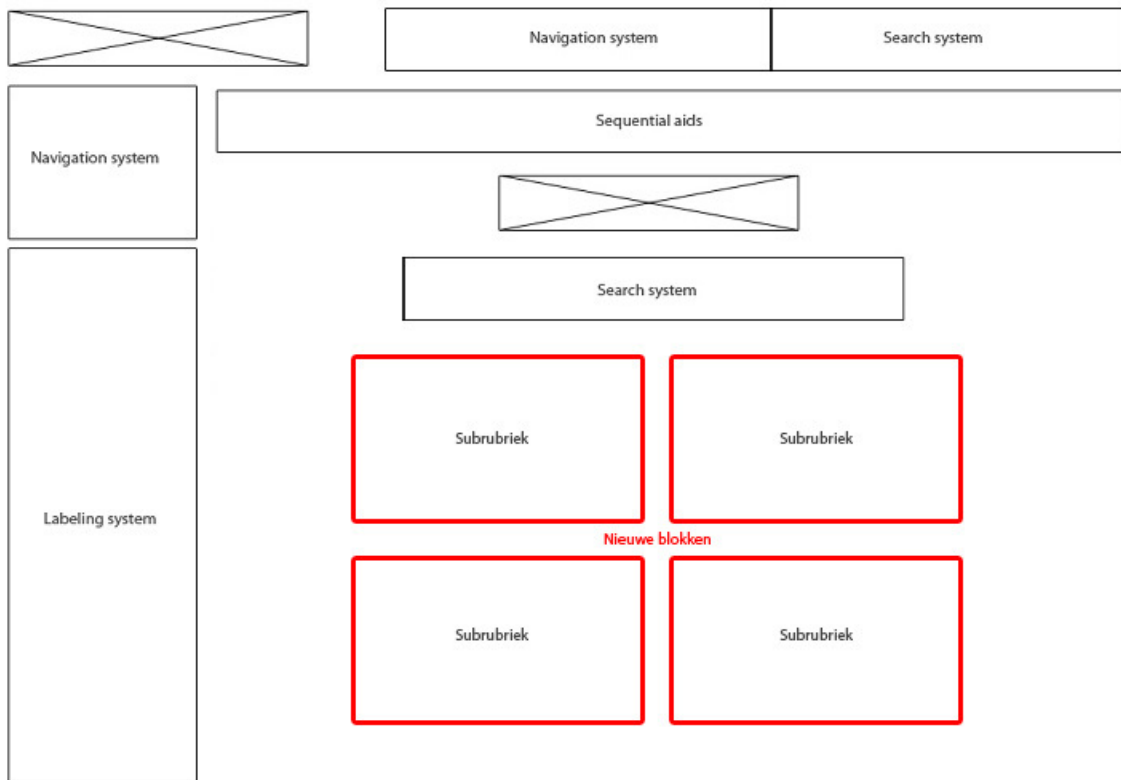
De volgende zaken zullen veranderen in de navigation systems:

- Het weergeven van de categorieën (Taxonomy) met extra (derde) laag.
- Het indelen op overheersende kleur in het advertentie overzicht

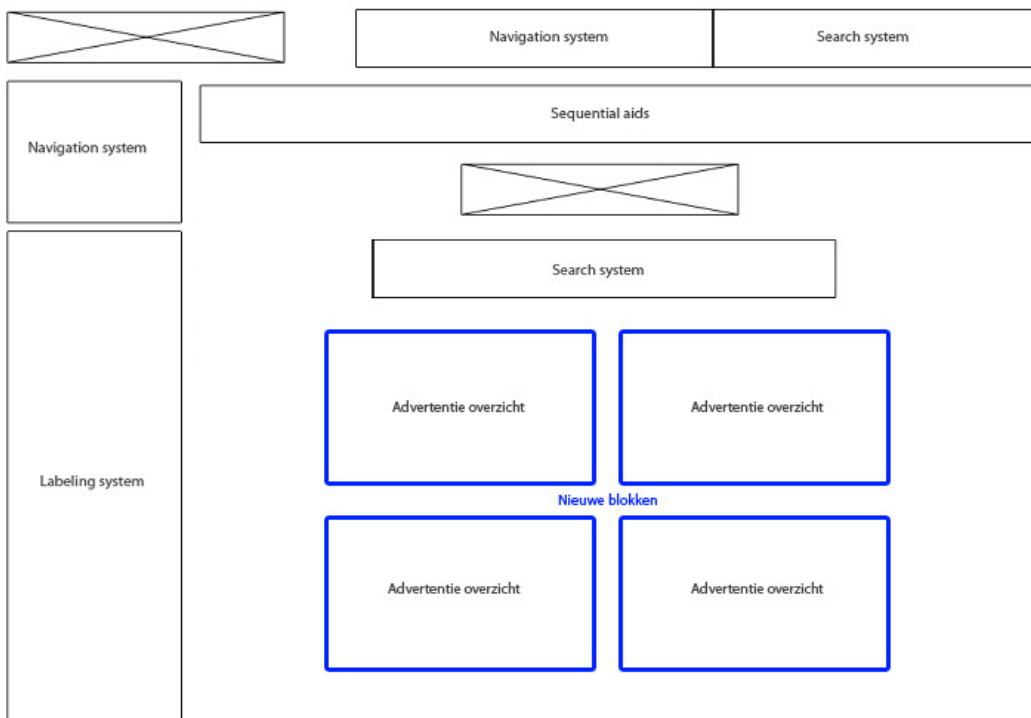
Het weergeven van de categorieën (Taxonomy) met extra (derde) laag.



Bij het invoeren van een advertentie is het nu *noodzakelijk* om (waar mogelijk) voor een subcategorie te kiezen.

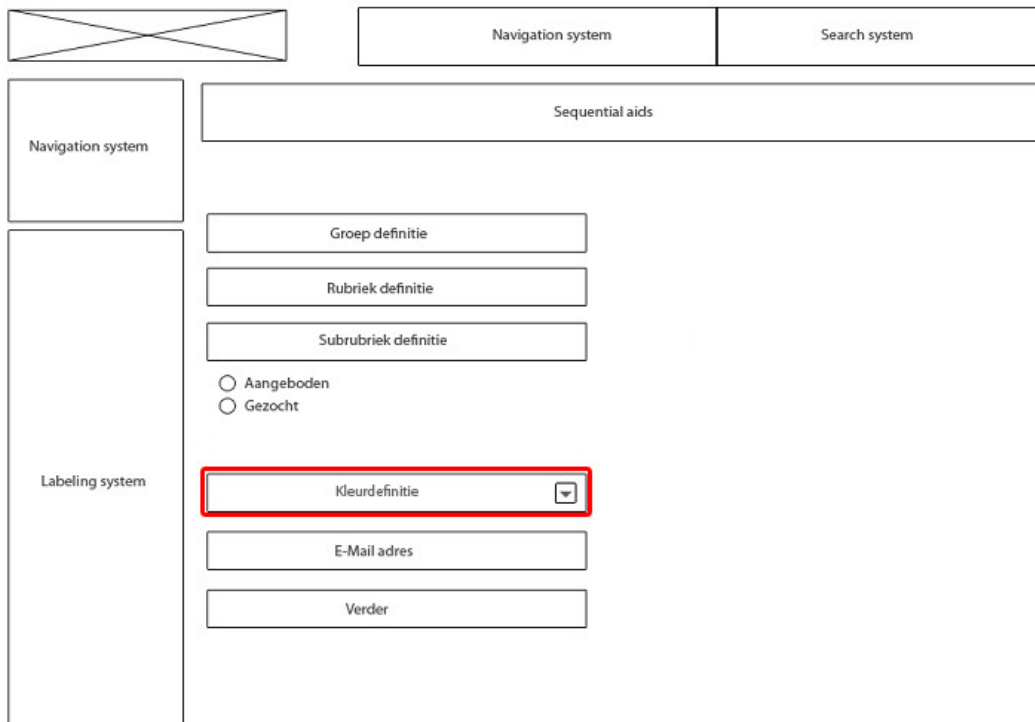


Wanneer de gebruiker in Huis en Interieur voor een categorie kiest, bijvoorbeeld Badkamer & Toilet, komt er nog een zelfde weergave met de subcategorieën.

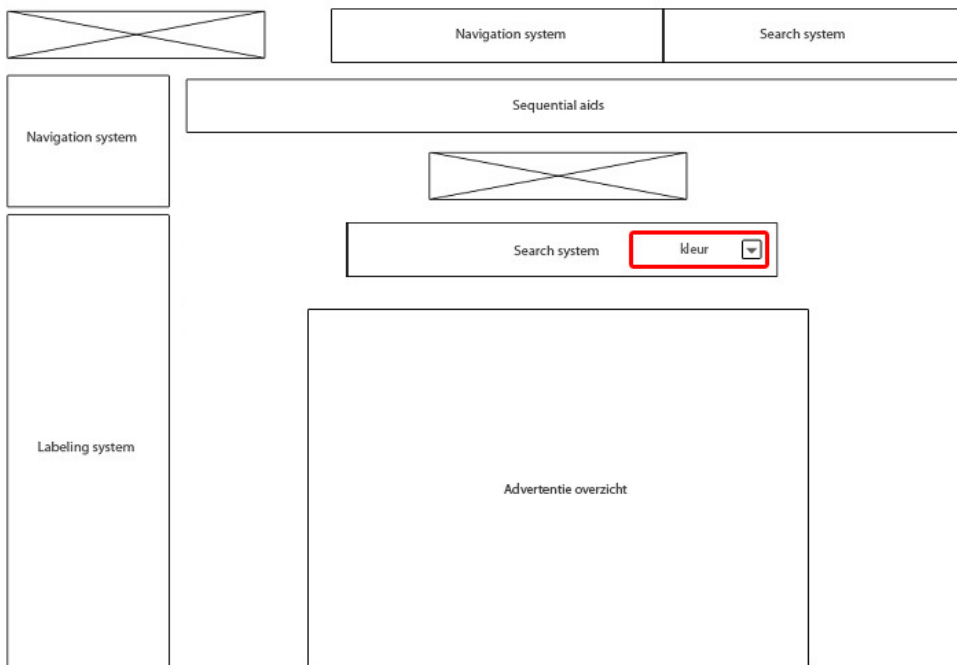


In dit geval dus “Badkamermeubels”, “Baden en douches”, “Toilet” en “Badkamer en toilet accessoires”. Wanneer de gebruiker op één van deze subcategorieën klikt komt hij in het advertentie overzicht.

Het indelen op overheersende kleur in het advertentie overzicht



Bij het invoeren van een advertentie, *moet* er eveneens een overheersende kleur gedefinieerd worden.



De gebruiker kan in het advertentieoverzicht kan de gebruiker *eventueel* de advertenties indelen (filteren) op overheersende kleur.

Rolverdeling

Onze interpretatie van design	Marit van Serveen Renoud Netjes
Design volgens Marktplaats	Marit van Serveen Renoud Netjes
Moodboard marktplaats	Marit van Serveen
Breedte onderzoek	Marit van Serveen
Concept	Renoud Netjes Marit van Serveen
Hiërarchische structuur & herindeling	Renoud Netjes Marit van Serveen
Database structuur	-
Navigation systems	Renoud Netjes